



ZEILWERELD OP DE HISWA

HET BEURZENSEIZOEN DRAAIT OP VOLLE TOEREN. NA LONDON, DÜSSELDORF, LEEUWARDEN EN GENT IS HET DE BEURT AAN DE AMSTERDAM BOAT SHOW, OFWEL DE HISWA. BIJ DE BEURZEN DIE ACHTER DE RUG ZIJN, VIEL OP DAT DE STEMMING OPMERKELIJK POSITIEF WAS. DE WATERSPORTCONSUMENT EN -BRANCHE LIJKEN WEER WAT VERTROUWEN TE HEBBEN IN DE TOEKOMST.



Watersportbeurs zet uitgezette koers voort

“Dat het vertrouwen weer een beetje terugkomt, merken wij ook”, zegt Joost Ringeling, beursmanager van de Hiswa Amsterdam Boat Show. “Exposanten zijn positiever. En wat de bezoekers betreft: in de voorverkoop van entreebewijzen lopen we zelfs voor ten opzichte van vorig jaar. Alle voortekenen zijn goed.”

Tijdens de vorige Hiswa is een eerste stap gezet naar een nieuw concept, waarbij bewust voor een aantal segmenten – fun, speed, sloep, zeilen, onderdelen en accessoires, shop en *unique* – is gekozen, waarin men als watersportbeurs zo volledig mogelijk denkt te kunnen zijn.

“We hebben deze segmenten inmiddels verder uitgebouwd en hebben gekozen voor de benaming De Werelden. Zo heb je de Wereld van Hiswa Fun, De Wereld van Hiswa Zeilen et cetera.”

Een nieuwe wereld is die van Hiswa Klassiek. Deze is voortgekomen uit de overname van de Beurs Klassieke Schepen door de Hiswa.

“Op de beurs willen we, los van de producten, door de aankleding een sfeer creëren die past bij de wereld waarin de bezoeker zich op dat moment bevindt. Een mooi voorbeeld hiervan is dat we het Zeiltheater, dat vorig jaar in hal zeven stond en losgekoppeld was van de zeilboten, nu juist hebben samengevoegd.”



Hiswa Amsterdam Boatshow 2014



Flyer publiekstrekker van de Hiswa

Daysailer paviljoen

Een prominente plek in hal 1 is ingeruimd voor het Day-sailer paviljoen. Diverse kleine open zeilboten, maar ook de klasse-organisaties kunt u in hal 2 vinden waar ook Hiswa Fun is gesitueerd met het grote bassin waar allerlei demonstraties worden gegeven en jonge bezoekers zelf kunnen zeilen.

“We hebben allerlei leuke nieuwe activiteiten, waaronder een radiografisch indoorzeilkampioenschap dat wij samen met *Zeilen* organiseren op de vrijdagavond. Het zeilen met kleine modelboten geeft weer eens de breedte aan die wij op de beurs bieden. In het kader van Fun wordt het bassin verder gebruikt voor het jeugdzeilen. Er zullen veel bootjes in het water liggen waarmee jongeren kunnen zeilen. De hal is iets anders opgezet, waardoor het bassin iets smaller is geworden. Dat was nodig om wat meer ruimte te kunnen bieden aan het open-zeilbotenpaviljoen. Nieuw is wel dat we een tweede bassin hebben, dat gebruikt zal worden voor het suppen. Een sport die geweldig in opkomst is, ook onder zeilers. Je ziet dat steeds meer eigenaren van kajuitboten een opblaasbaar board aanschaffen en meenemen aan boord.”

In het kader van de verkiezing Hiswa Zeilboot van het Jaar zijn naast de kleine zeilboten ook de genomineerden – de Winner 9.00, de Essence 33 en de Contest 42 – op de beurs te zien. De winnaar wordt op de openingsdag bekendgemaakt.

VOR

Omdat komende oktober in Alicante de Volvo Ocean Race 2014-2015 van start gaat met de deelname van Team Bru-

nel en Nederlandse zeilsters aan boord van de SCA boot, is er ook op de Hiswa volop aandacht voor deze belangrijkste zeilrace om de wereld.

De organisatie van de Volvo Ocean Race heeft een eigen stand en in het Zeiltheater zijn er lezingen en zijn er prachtige beelden te zien. Grote kans ook dat u VOR-zeilhelden op de beurs tegenkomt. Carolijn Brouwer, lid van Team SCA, heeft haar komst al toegezegd. En ook Tom Touber, lid van de VOR-organisatie, zal enkele voordrachten houden. Het liefst had Joost Ringeling natuurlijk de Volvo 65 van Brunel naar de Rai gehaald.

Innovatie

In het Hiswa Innovatie Paviljoen staat een unieke zeil-simulator van het Innosportlab uit Scheveningen. Verder komen op het paviljoen innovaties, trends, kennis en marktontwikkelingen samen. Zo zijn hier onder andere de geselecteerde producten voor de Hiswa Product van het Jaar te vinden.

Hiswa klassiek

Van innovatief naar klassiek lijkt een enorm stap, maar dat is niet zo. De bouwers van de klassieke schepen, het varende erfgoed, waren vaak genoeg hun tijd ver vooruit. We noemden het al, de Beurs voor Klassieke Schepen maakt nu officieel onderdeel uit van de Hiswa. En daarmee lijkt de organisatie een mooie extra publiekstrekker te hebben binnengehaald. Nog zelfstandig trok de klassieke beurs in Enkhuizen jaarlijks duizenden belangstellenden. Interessant wordt het om te zien hoe de klassiekers met hun aanhang gedijen tussen het verder vooral varende kunststof in de Rai. Wellicht ontstaat er een prachtige versmelting van twee nu nog contrasterende werelden.

Reuring

Het koopplein, vroeger op het balkon in hal 1, is inmiddels omgedoopt tot Hiswa Shop. Een perfecte plek om op zoek te gaan naar nieuwe accessoires en noviteiten voor u en de boot.

“De opzet van Hiswa Shop is hetzelfde als vorig jaar. Met als enige verschil dat het Zeiltheater nu niet hier staat, maar in hal 1. Rondom de shops zal volop reuring zijn. Sfeervol en gezellig.”

Verder is er natuurlijk weer het Onderhoudspaviljoen en Demoplein met een uitgebreid assortiment onderhoudsproducten en demonstraties om alles weer vaarklaar te maken voor het nieuwe seizoen.

De ambitieuze jonge beursmanager benadrukt nog eens dat de Hiswa Amsterdam Boat Show anno 2014 vooral staat voor de ‘start van het nieuwe watersportseizoen’. “Wie een boot zoekt om op de eerste mooie voorjaarsdag direct te kunnen varen, moet zeker langskomen. Maar kom vooral ook voor een nieuwe outfit, accessoires en de lezingen in het Zeiltheater om alvast de sfeer te proeven en warm te lopen voor het nieuwe seizoen dat er gelukkig weer snel aankomt.” ●

OPENINGSTIJDEN

5-7 MAART: 11:00-22:00 uur

8 MAART: 10:00-18:00 uur

9 MAART: 10:00-18:00 uur

ENTREEPRIJZEN

ONLINE VOORVERKOOP

DAGKAART: 12,50 euro

AVONDKAART

(VANAF 18.00 UUR): 8,50 euro

JONGEREN T/M 16 JAAR: gratis

AAN DE KASSA

DAGKAART: 15 euro

AVONDKAART

(VANAF 18.00 UUR): 10 euro

JONGEREN T/M 16 JAAR: gratis